

ООО «Пресс Реклама» _____

Утверждаю:

Директор

ООО «Пресс Реклама»

_____ А. А. Новикова

« _____ » _____ 20__ г.

Последнее изменение 16/01/2013г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРАВИЛАХ ПРИЕМА ОБЪЯВЛЕНИЙ И РЕКЛАМЫ

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИЕМА ОБЪЯВЛЕНИЙ И РЕКЛАМЫ	2
Законодательные ограничения по Республике Беларусь	2
Редакционные ограничения	7
Ограничения по оформлению макетов рекламы	9
Сертифицированный товар	11
Лицензирование (общая часть)	12
Недвижимость	12
Услуги	13
Транспортные услуги	13
Охрана и безопасность	13
Юридические и финансовые услуги	13
Медицина. Салоны красоты	14
Полиграфические и рекламные услуги	15
Другие услуги	15
Туризм	15
Оборудование и материалы	15
Техника / Средства связи и Интернет	16
Разное для быта / Медицинское оснащение	16
Транспорт	16
Работа и образование	16
Оптом и в розницу	17
Сообщения	17
Редакционные правила приема объявлений	17
Типы объявлений	17
Общие условия приема объявлений на бесплатной основе	18
Дополнительные условия приема объявлений в зависимости от разделов	21
Недвижимость	21
Строительство и ремонт	22
Мебель	23
Дополнительных условий нет	23
Туризм	23
Услуги	23
Оборудование и материалы	23
Транспорт	23
Работа и образование	24
Дополнительных условий нет	24
Способы приема объявлений	25
Редакторская правка и претензии клиентов	25

ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИЕМА ОБЪЯВЛЕНИЙ И РЕКЛАМЫ

При приеме объявлений и рекламы редакция руководствуется Законом о рекламе РБ, а так же своих редакционных требований и правил по содержанию и оформлению объявлений и рекламы.

Не публикуются объявления и реклама, противоречащие законодательству РБ или редакционным требованиям. Права на публикуемые материалы принадлежит газете «Моя реклама. Гомель», «Суббота. Гомель». Перепечатка и воспроизведение объявлений и макетов рекламы возможны лишь с письменного разрешения редакции.

Рекламодатель обязан предоставить документ, подтверждающий его личность, в целях обеспечения доказательств достоверности предоставленной информации, которые могут иметь значение для правильного разрешения возможных споров.

Никто не имеет права обязать юридическое лицо, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, распространять отклоненные им информационные сообщения и (или) материалы, если иное не предусмотрено настоящим Законом, иными актами законодательства Республики Беларусь (ст. 41, п. 3 Закон РБ «О средствах массовой информации» от 17.07.2008 г. № 427-3).

Ответственность за достоверность информации в объявлениях и рекламе несут их податели.

Объявления и реклама размещаются, согласно рубрикатору газеты «Моя реклама. Гомель» и «Суббота. Гомель», в тематически соответствующих рубриках и подраз рубриках.

Количество знаков в бесплатных объявлениях не должно превышать 200 символов, включая знаки препинания и пробелы.

В платных объявлениях без оплаты публикуются только два контактных номера телефона. По желанию клиента редакция может публиковать более двух номеров телефона в тексте объявления, но эта информация будет входить в количество символов в основном тексте и публиковаться на платной основе.

Реклама, содержащая информацию о юридическом лице РБ, допускается только при наличии у этого юридического лица свидетельства о его государственной регистрации. Реклама, содержащая информацию о гражданине, деятельность которого требует государственной регистрации его в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством, допускается только при наличии у этого гражданина свидетельства о государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, допускается только при наличии у этой организации или этого гражданина соответствующего специального разрешения (лицензии) на осуществление данного вида деятельности.

Реклама, содержащая информацию о реализации товара, связанная с осуществлением рекламодателем предпринимательской деятельности, должна содержать наименование рекламодателя, его учетный номер плательщика, а если рекламодателем является гражданин, осуществляющий деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, – так же его фамилию и инициалы.

Законодательные ограничения по Республике Беларусь

1. Не публикуются объявления и реклама о продаже/обмене/покупке товаров, торговля которыми запрещена или ограничена законодательством РБ:

- Гражданский Кодекс РБ, статья 169: «Недействительность сделки, не соответствующей законодательству или иным правовым актам»: *«Сделка, не соответствующая требованиям законодательства, ничтожна, если законодательный акт не устанавливает, что такая сделка оспорима, или не предусматривает иных последствий нарушения»;*

- Закон Республики Беларусь «О рекламе», статья 10: «Общие требования к рекламе» *...реклама товаров, запрещённых к производству и (или) реализации в соответствии с законодательством Республики Беларусь, или деятельности, осуществление которой запрещено законодательством, не допускается.*

2. Без предъявления соответствующих документов не публикуются объявления и реклама, деятельности, требующей специального разрешения.

- Закон Республики Беларусь «О рекламе» статья 10: «Общие требования к рекламе»: *«Реклама, содержащая информацию о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, допускается только при наличии у этой организации или этого гражданина соответствующего специального разрешения (лицензии) на осуществление данного вида деятельности, но такое разрешение (лицензия) не получено, ... не допускается».*

- *«Реклама товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, но не имеющих документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, ... не допускается».*

3. Не публикуются объявления и реклама, содержащие информацию политического, религиозного, порнографического характера:

- РБ Закон о СМИ, статья 5 «Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации»: *«Не допускается использование средств массовой информации для: ...призыва захвата власти, насильственному изменению конституционного строя, нарушению территориальной целостности республики; разжигание национальной, социальной, расовой, религиозной, нетерпимости либо розни; пропаганды войны и агрессии, распространения порнографической продукции...»*

- Закон РБ «О рекламе», статья 10 «Общие требования к рекламе»: *«Реклама не должна поощрять, пропагандировать культ насилия и жестокости или побуждать к насилию, жестокости, опасным действиям, способным нанести вред здоровью граждан, имуществу государства, организаций или граждан либо угрожающим их безопасности, и иным действиям, нарушающим законодательство; содержать обещание или гарантию высказывать предположение о будущей эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности».*

- *«Использование в рекламе сведений об эффективности (доходности) рекламируемого вида деятельности за предшествующий период допускается при наличии у рекламодателя данных статистической отчетности или бухгалтерского баланса, заверенных аудиторской организацией или аудитором – индивидуальным предпринимателем».*

4. Не публикуются объявления и реклама, содержащие не соответствующие действительности сведения в отношении характеристик товара, условий применения и пр:

- Закон РБ «О рекламе», статья 26, пункт 1 «Недобросовестная реклама»: *«Недобросовестной является реклама, содержащая ложные и иные недобросовестные сведения о товаре, виде деятельности рекламодателя, распространение которых может привести к нарушению или нарушает права и охраняемые законом интересы организации или гражданина, в том числе в отношении: состава, способа и даты изготовления, назначения, потребительных свойств, условий применения, наличия документов об оценке соответствия и знаков соответствия, количества и места происхождения и иных характеристик товара; наличия товара на рынке, возможности его приобретения в указанных объеме, периоде времени и месте; цены и условий оплаты товара на момент размещения (распространения) рекламы (для электронных средств массовой информации моментом размещения (распространения) рекламы считается день ее выхода; для периодических печатных изданий – период до выхода следующего номера, но не более одного месяца...; доставки, обмена, возврата, ремонта и обслуживания товара; гарантийных обязательств, сроков службы, сроков годности и (или) сроков хранения товара; официального и общественного признания товара, присвоения ему медалей, призов, дипломов и иных наград; предоставление информации о способах приобретения полной серии товара, если он является частью серии; использование слов в превосходной степени и иных слов, воздающих впечатление о преимуществе товара перед другими товара, если их невозможно подтвердить документально; исключительности прав на реализацию какого-либо товара и (или) его обслуживание».*

5. Не публикуются объявления и реклама, содержащие сведения, порочащие конкурента и недостоверные сведения позволяющие проводить сравнения между товаром и образом конкурента и товаром и образом рекламодателя:

- Закон РБ «О рекламе», статья 26, пункт 2 «Недостоверная реклама»: «...реклама, не соответствующая действительности в отношении: прав на использование государственных символов (флага, герба, гимна), а также символов международных организаций; результатов интеллектуальной деятельности, исследований или испытаний; статистических данных, предоставленных в искаженном виде; ссылок на какие-либо рекомендации либо на одобрение организаций или граждан; наименования и места нахождения организации, имени и места жительства гражданина, иных сведений об этой организации или этом гражданине, за исключением сведений о виде деятельности рекламодателя; сравнения прав либо положения организаций или гражданина с правами либо положением других организаций или граждан; проведение конкурсов, лотерей, игр и иных игровых, рекламных и иных мероприятий, пари... не допускается».

- Закон РБ «О рекламе», статья 26, пункт 3 «Неэтичная реклама»: «реклама, которая: содержит текстовую, зрительную и (или) звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы морали и нравственности, в том числе оскорбительные слова, сравнения, образы в отношении расы, национальности, внешнего вида, возрастной группы, пола, языка, профессии, социальной категории, религиозных, политических и иных убеждений граждан; порочит объекты, являющиеся историко-культурными ценностями; порочит государственные символы (флаг, герб, гимн), официальную денежную единицу РБ или иного государства, международной организации, религиозные символы; порочит какую-либо организацию или гражданина, какую-либо деятельность, профессию, товар; дискредитирует организацию или гражданина, не пользующихся рекламируемым товаром; содержит негативную оценку качества товара организации или гражданина; содержит сравнение рекламируемого товара с товаром другой организации или другого гражданина; вводит потребителей рекламы в заблуждение, в том числе посредством имитации (копирования) общего композиции, текста, изображения, музыки и (или) звуковых эффектов, используемых в рекламе много рекламодателя, не допускается».

6. С ограничениями публикуются объявления и реклама, включающие информацию о медикаментах, методах профилактики и лечения болезней (включая нетрадиционные), медицинском оборудовании, ветеринарных услугах и специальных продуктах питания, об алкогольных напитках, табачных изделиях, пива и слабоалкогольных напитков.

- Закон РБ «О рекламе», статья 15 «Реклама лекарственных средств, методов, средств, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения, реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, косметических средств и некоторых иных товаров»: «Реклама лекарственных средств, методов, средств, работ и услуг в области профилактики, диагностики, лечения (включая нетрадиционные), реабилитации и протезирования, медицинской техники и изделий медицинского назначения, медицинских технологий, биологически активных добавок к пище, а также реклама, товаров, содержащая информацию об их положительном эффекте при заболеваниях или расстройствах здоровья, допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства здравоохранения РБ...».

- «Запрещается реклама методов профилактики, диагностики и лечения болезней, а также медицинских технологий и лекарственных средств, не разрешенных Министерством здравоохранения РБ».

- «Размещение (распространение) рекламы лекарственных средств, отпускаемых только по рецепту врача, а также рекламы медицинской техники и изделий медицинского назначения, использование которых требует специальной подготовки, допускается только в специализированных печатных изданиях, перечень которых утверждается Министерством здравоохранения РБ».

- «Реклама лекарственных средств должна содержать: наименование лекарственного средства; наименование изготовителя (производителя) лекарственного средства; информацию о том, что рекламируемый товар является лекарственным средством; информацию о необходимости ознакомления с инструкцией по медицинскому применению лекарственного средства и (или) листком-вкладышем к нему, утвержденными при регистрации лекарственного средства на территории РБ (далее – инструкция по применению), и (или) консультации с врачом перед применением лекарственного средства; регистрационный номер и дату государственной регистрации лекарственного средства. Информация о лечебных эффектах и способах применения лекарственного средства должна соответствовать информации, содержащейся в инструкции по применению».

- «Реклама биологически активных добавок к пище должна содержать: наименование биологически активной добавки к пище; наименование изготовителя биологически активной добавки к пище; информацию о том, что рекламируемый товар является биологически активной добавкой к пище; информацию о необходимости ознакомления с инструкцией (рекомендацией) по применению биологически активной добавки к пище; номер и срок действия удостоверения о государственной гигиенической регистрации биологически активной добавки к пище. Реклама косметических средств, биологически активных добавок к пище и иных товаров, за исключением лекарственных средств, не должна содержать информацию об их лечебном (терапевтическом) эффекте при их применении».

- Статья 16. «Реклама ветеринарных услуг»: «Реклама ветеринарных услуг допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства сельского хозяйства и продовольствия РБ.

- Запрещается размещение (распространение) рекламы алкогольных напитков и табачных изделий на первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий».

- «Реклама алкогольных напитков и табачных изделий не должна: содержать информацию о физических, химических и иных потребительских свойствах алкогольных напитков и табачных изделий, а также изображение алкогольных напитков и табачных изделий, их цене, изображение алкогольных напитков и табачных изделий и их потребительской тары (упаковки), наименование видов указанных напитков и изделий, за исключением рекламы, размещаемой (распространяемой) в местах продажи напитков и табачных изделий; использующие образы людей или животных, в том числе рисованные, мультипликационные (анимационные); использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление алкогольных напитков и табачных изделий содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека; имеющей изображение или текст, призывающие к употреблению данных напитков и изделий (часть статьи 17 в ред. Закона Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3)».

- «Реклама табачных изделий должна содержать информацию о вреде, который наносит здоровью человека их потребление» (часть 6 статьи 17 в ред. Закона Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-3). «Реклама табачных изделий запрещена с 1 января 2008 года» (п.2, ст. 33 Закона от 10.05.2007г. № 225-3 «О рекламе»).

- Статья 18 «Реклама пива и слабоалкогольных напитков»: «Запрещается размещение (распространение) рекламы пива и слабоалкогольных напитков...: первых и последних страницах газет либо на первых и последних страницах или обложках журналов, других периодических изданий; использующие образы людей или животных, в том числе рисованные, мультипликационные (анимационные); использующей образы, высказывания, внушающие, что потребление пива или слабоалкогольных напитков содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психологическое состояние человека; использующей образы, высказывания, создающие впечатления о том, что пиво или слабоалкогольные напитки безвредны или полезны для здоровья либо являются одним из способов утоления жажды; призывающей употреблению пива или слабоалкогольных напитков либо дискредитирующей воздержание от их употребления».

7. С ограничениями публикуются объявления и реклама о проведении рекламных игр, лотерей, развлекательных мероприятий, пари.

- Статья 23 «Рекламные игры и реклама лотерей, игр, иных игровых, рекламных и развлекательных мероприятий, пари». *«Порядок проведения рекламных игр на территории РБ определяется Президентом РБ; реклама лотереи, электронной интерактивной игры или рекламной игры, проводимых на территории РБ, за исключением рекламы на радио и наружной рекламы, должна содержать номер свидетельства о регистрации лотереи, электронной интерактивной игры или свидетельства о государственной регистрации правил проведения рекламной игры, дату регистрации лотереи, электронной интерактивной игры в государственных реестрах лотерей, электронных интерактивных игр или дату принятия решения о государственной регистрации правил проведения рекламной игры, а также наименование органа, выдавшего соответствующее свидетельство.*

- *Реклама лотерей, игр, в том числе рекламных игр и иных основанных на риске игр, пари не должна: создавать впечатление, что получение выигрышей гарантировано каждому участнику данных мероприятий; содержать высказывания, которые преувеличивают вероятность получения выигрыша или преуменьшают степень риска; осуждать неучастие в лотереях, играх, в том числе рекламных играх и иных основанных на риске играх, пари.*

8. Не публикуются объявления и реклама, содержащие гарантии и обещания о финансовой эффективности заявленной деятельности:

- Закон РБ «О рекламе», статья 22 «Реклама ценных бумаг и услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций и (или) граждан». *«При производстве и (или) размещении (распространении) ценных бумаг, банковских страховых или иных услуг, связанных с привлечением, использованием денежных средств организаций и (или) граждан, не допускается: гарантировать размеры дивидендов по простым (обыкновенным) акциям; рекламировать ценные бумаги до государственной регистрации сведений об их выдаче (выпуске); объявлять о росте курсовой стоимости ценных бумаг; рекламировать ценные бумаги, предлагаемые к открытой продаже, без опубликования краткой информации о такой продаже, заверенной Министерством финансов РБ».*

- *«Реклама ценных бумаг не должна содержать информации, противоречащей текстам заверенной Министерством финансов РБ краткой информации и зарегистрированного проспекта эмиссии... Использование в рекламе в наименованиях рекламодателей, не являющихся биржами, финансовыми баржами, банками или небанковскими кредитно-финансовыми организациями, соответственно слов «биржа», «фондовая биржа», «банк» или «небанковская кредитно-финансовая организация» не допускается».*

9. Не публикуются объявления и реклама о покупке/продаже телефонных номеров:

- «Правила предоставления услуг местными телефонными сетями», приказ Министерства связи и информатики РБ от 19 июня 1995 г. № 66 (ред. 03/06/2004 № 12).

10. Не публикуются объявления и реклама, о продаже, обмене и покупке оружия и продукции военного назначения:

- Статья 19. «Реклама оружия и продукции военного назначения»: *«Реклама оружия или продукции военного назначения, за исключение рекламы разрешенного к обороту на территории РБ гражданского оружия, осуществляется в целях военно-технического сотрудничества РБ с иностранными государствами и допускается только в местах их производства, реализации и экспонирования. Реклама разрешенного к обороту на территории РБ гражданского оружия допускается только в печатных изданиях, предназначенных для пользователей этого оружия..., в местах его производства, реализации и экспонирования, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия».*

11. Статья 27 «Права и обязанности рекламодателя, рекламораспространителя и рекламопроизводителя по предоставлению информации при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы».

- Если в рекламе содержится информация о юридическом лице РБ, рекламопроизводитель и рекламодатель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию свидетельства о государственной регистрации этого юридического лица с предъявлением его оригинала.
- Если в рекламе содержится информация о гражданине, осуществляющем деятельность в качестве индивидуального предпринимателя, рекламопроизводитель и рекламодатель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию свидетельства о государственной регистрации этого индивидуального предпринимателя с предъявлением его оригинала.
- Если в рекламе содержится информация о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, рекламопроизводитель и рекламодатель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию соответствующей лицензии с предъявлением ее оригинала.
- Если для размещения (распространения) рекламы настоящим Законом или иным законодательством предусмотрено получение разрешения (согласования) соответствующего государственного органа, рекламопроизводитель и рекламодатель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию документа, подтверждающего получение такого разрешения (согласования), с предъявлением его оригинала. Если размещение (распространение) рекламы допускается в соответствии с настоящим Законом или иными актами законодательства при наличии у организации или гражданина иных документов, кроме предусмотренных пунктом 1 – 3 настоящей статьи, рекламопроизводитель и рекламодатель вправе требовать, а рекламодатель обязан предоставить копии таких документов с предъявлением их оригиналов.

Редакционные ограничения

Ограничения по текстовой информации

1. Не публикуются объявления и реклама, содержащие информацию политического или религиозного характера.
2. Не публикуются объявления и реклама, несоответствующие нормам морали и этики, непригодные для печати по соображениям здравого смысла, а так же содержащие бесполезную или бессмысленную информацию типа *«абсолютно аккуратно»*, *«аккуратно»*.
3. Не публикуются объявления и реклама с указанием цены в *иностранной валюте*, если в тексте отсутствует формулировка типа *«оплата в рублях по текущему курсу»* (рекомендуется вместо иностранной валюты использовать указание цены в условных единицах – «у. е.»).
4. Не публикуются объявления и реклама, содержащие требования выслать конверт с обратным адресом, купоны бесплатных объявлений, предоплаты и прочие вложения.
5. Не публикуется приглашение на работу в рубрике *«Услуги для взрослых»*.
6. Не публикуются объявления без указания контактной информации: номера телефона/адреса/эл. адреса:
 - исключение: допускаются к публикациям объявления без контактной информации только в рубрике 672_ *Сообщения*.
7. Не публикуются объявления и реклама о суррогатном материнстве и трансплантации органов, включая консультации.
8. Не публикуются объявления о продаже/покупке пиротехники, боевого оружия, боеприпасов, прочих взрывчатых веществ, а так же о продаже/покупке капканов, сетей, бредней, электроудочек (объявления о покупке пневматических винтовок и пистолетов, арбалетов, ружей для подводной охоты, охотничьих ружей и ножей к публикациям допускаются, если есть разрешение (подрубрика 648_1 / *Спортивный инвентарь. Предложение*)).
9. Не публикуются объявления и реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение

его первого года жизни, без сведений о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждения *«Необходима консультация специалистов»*.

10. Не публикуются объявления и реклама о стимулирующих мероприятиях без указания сроков их проведения и ссылки на источник информации об организаторе таких мероприятий, о правилах и условиях их проведения, например, место, где можно ознакомиться с правилами (сайт, по месту проведения, по телефону, публикации в газетах и пр.), точного количества призов или выигрышей по результатам такого мероприятия (или пометки *«Количество призов/выигрышей не ограничено»*), сроком, места и порядка их получения.
11. Не публикуются объявления и реклама о любых кооперативах без пометки *«Услуга предоставляется только членам кооператива»*.
12. В изданиях «Моя реклама», «Суббота», «ТВ магазин» на обложках газет и частей не публикуется реклама по тематике «табак», «Астрология и гадание», «Ритуальные услуги», «Услуги для взрослых», «алкоголь», «пиво», объявления и реклама в рубрике *«Услуги брачных агентств»*, объявления о знакомстве.
13. Не публикуются объявления и реклама, содержащие двусмысленный текст фривольного или эротического характера (как пример: реклама евроокон, в макете на фоне окна девушка в бикини, текст: *«А у тебя стоит?»*).
14. Не публикуются объявления в рубриках *«Жилье в новостройках. Ипотечное кредитование»*, *«Натяжные потолки»*, так как эти рубрики предназначены для размещения только модульной рекламы. А так же по тематике *«Автострахование и кредит»* в рубрике *«Легковые иномарки»*.
15. Не публикуются объявления и реклама о продаже и покупке иностранной валюты (исключение для организаций, предъявивших соответствующее разрешение), государственных наград, документов установленного гособразца (трудовых книжек, дипломов, паспортов, удостоверений и т. п.).
16. Не публикуются объявления и реклама о приглашении на работу несовершеннолетних, если нет обязательной формулировки *«с соблюдением норм ТК РФ»*.
17. Не публикуются объявления с просьбой перечислить деньги на расчетный счет, сберкнижку, а также помочь материально, если клиент не предоставил необходимые документы, о том, что он действительно остро нуждается в деньгах.
18. Не публикуются объявления и реклама, не несущие информацию о сути услуги/предмете продажи и пр. (например, содержащие *только* электронный адрес, адрес сайта / *только* телефон и т. п.).
19. Не публикуются объявления и реклама с упоминанием о национальности, «славянской внешности» и т.п. (объявления о сдаче жилья внаем, вакансии и прочее).
20. С 1 июля 2007 г., при размещении рекламы в Российские регионы, стоимостные показатели в рекламе необходимо указывать в рублях, при необходимости их можно дополнительно дублировать в иностранной валюте. Указание стоимостных показателей в условных единицах (у. е.) запрещено.

- ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части установления требований к указанию стоимостных показателей» от 12 апреля 2007 года № 48-ФЗ.

22. Реклама одного рекламодателя на первой полосе газеты или на первой полосе второй части газеты публикуется не более шести публикаций в месяц, если в месяце четыре недели и не более восьми публикаций, если в месяце пять недель.
23. На вторую полосу второй части газеты и на последнюю полосу второй части газеты принимается к публикации реклама всех рубрик части.
24. Для межрегиональных платных объявлений и рекламы при указании в контактной информации:

- иногороднего номера городского (стационарного) телефона – должен быть указан код города, *например: 8(495)000-00-00*
- иногороднего номера мобильного телефона – дополнительные примечания не требуются. *например: 8(910) 000-00-00*

Рекомендация! Менеджер по приему иногороднего заказа предлагает клиенту указать в контактной информации рядом с телефоном город, из которого подается объявление/реклама, учитывая то, что тем самым дается более полная информация для потребителя, и клиент в этом случае получит больший эффект от объявления/рекламы в газете. Если клиент все же против указания города, контактные телефоны – городские и мобильные – публикуются без данного примечания.

25. Некоммерческие объявления, являющиеся бесплатными в Гомеле, на другие города подаются платно.

Исключения: публикуются *бесплатно*, даже если в контактной информации указан номер телефона другой области:

- Объявления о продаже *недвижимости* в городе/области.

Оператор/модератор определяет по указанному в объявлении адресу, что недвижимость местная. Если это объявление о продаже квартир и комнат в городе и пригороде, то клиенту предлагается подать объявление бесплатно в местном клиент-центре с предъявлением свидетельства о госрегистрации права собственности на жилье и удостоверение личности.

Внимание! В «Моя реклама. Курск» объявления о продаже квартир и комнат в городе и пригороде публикуются платно.

- *Сообщения* – потери, находки, считать недействительным.

26. Не публикуются *межрегиональные* объявления в изданиях «ТВ Магазин»/«Суббота».

27. В объявлениях (за исключением спецразмещений):

- допускается указывать не более двух номеров телефонов;
- допускается указание e-mail допускается только в вакансиях;
- допускается указание www... допускается только в рекламных объявлениях (фирменные объявления, объявления в рамке, с точкой, в портале (услуга)) и объявлениях о новостройках с необходимой ссылкой на проектную декларацию, опубликованную на указанном сайте;
- запрещается указывать «а/я...» «д/в...».

28. В бесплатных объявлениях запрещается указывать адрес (в вакансиях уточнение места работы не является адресом и указывается в объявлении).

29. Не допускается реклама работ, услуг (деятельности) гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, астрологов, колдунов, прорицателей, и иных лиц, объявляющих себя или считающихся способными предсказывать события, воздействовать на людей, духовный мир, имущество, окружающую среду путем использования сверхъестественных способностей или сил; (ст. 10, п. 10 Закона «О рекламе»).

30. Не допускается реклама услуг сексуального характера, в том числе под видом психологической помощи, общения, релаксации, массажа, приятного времяпрепровождения, иной законной деятельности (ст. 10, п. 10 Закона о Рекламе).

31. На сайте www.moyareklama.by не допускаются баннеры по тематике: «алкоголь», «пиво», «табак», «Услуги для взрослых». Баннеры по тематике «Ритуальные услуги», размещаются только в соответствующих своей тематике пакетах (рубриках).

Ограничения по оформлению макетов рекламы

1. Не публикуется реклама, содержащая элементы оформления откровенно эротического характера. Критерии правомерности размещения рекламы подобного рода и критерии ее

внешнего оформления, к сожалению, четко не прописаны, поэтому компетентные органы будут принимать решения, исходя из субъективных личных убеждений конкретного чиновника, а не наших доводов о соблюдении нами общих норм законодательства о СМИ и об отсутствии прямого законодательного запрета. Размещая рекламу подобного рода, наши издания в любом случае балансируют на грани юридического «нервного» реагирования со стороны, как отдельных граждан, так и органов государственного управления в законодательстве.

2. По этим причинам, а также по морально-этическим причинам редакция вводит строгие требования по оформлению макетов рекламодателей для всех рубрик и считает приемлемым использование для всех макетов следующих элементов оформления:

- название фирмы;
- контактная информация фирмы;
- рекламный текст («слоган» и/или «сленг») приличного содержания;
- графические и фотографические изображения, но исключая эротические элементы, в том числе:
 - исключая обнаженные тела персонажей;
 - исключая обнаженные тела, отдельные части которых лишь *символически* прикрыты элементами верхней одежды, нижним бельем или другими графическими и фотографическими изображениями;
 - исключая откровенные эротические позы персонажей.

Понятия «рекламный текст приличного содержания» и «откровенные эротические позы» трудно четко конкретизировать, поэтому здесь в силу должны вступать общечеловеческие нормы морали и этики и здравый смысл (не стоит делать из газеты приложение к эротическому журналу).

3. Допускается оформлять единый макет стандартного размера с созданием визуального эффекта нескольких макетов, нестандартного размера в том числе. Макеты можно заявлять как на престижные полосы, так и в конкретную рубрику.

Требования к макетам:

- *объединяющие элементы*: подложка, рамка, заголовок, единая контактная информация и т. д.
Внимание! Допускается к публикации единый макет без объединяющих элементов с созданием визуального эффекта нескольких макетов престижных размеров на престижных полосах
 - информация, заявленная в единый макет, должна относиться к *одному* рекламодателю.
4. Не допускаются к публикации макеты рекламы, содержание которых (полностью или частично) визуально повернуто на 180 градусов. Не допускаются к публикации макеты рекламы, содержание которых (полностью или более чем одна строка) визуально повернуто на 90 градусов. Исключения: на 180 или 90 градусов может быть повернута реклама, занимающая полосу газеты целиком. Не допускаются к публикации макеты рекламы, содержание которых (полностью или более чем три строки) визуально повернуто на 45 градусов.
 5. Количество красного цвета (от magenta 100% до red 100%) в полноцветном макете рекламы размером от 24 мод. включительно должно быть минимальным (до 20% площади макета), красный цвет должен использоваться в основном для акциденции (выделения). Количество черного цвета в макете рекламы размером от 24 мод. включительно, используемого для фона и плашек, также должно быть минимальным (до 20% площади макета). Исключения: для макетов рекламы, предоставленных рекламодателями, если красный цвет является их фирменным.
 6. Макеты рекламы независимо от размеров должны быть заключены в рамку (кроме вариантов нестандартного оформления макетов рекламы).
 7. Запрещается использовать стиль оформления саморекламы и элементов оформления газеты «Моя реклама» и «Суббота. Гомель» для изготовления макетов рекламодателей.

8. В любых макетах рекламы не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Не допускается использование образов несовершеннолетних в рекламе алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, оружия и продукции военного назначения, а также показ несовершеннолетних в опасных ситуациях.
9. В Республике Беларусь запрещается реклама алкогольных напитков и табачных изделий:
 - использующая образы, высказывания, внушающие, что потребление алкогольных напитков и табачных изделий содействует достижению успеха либо улучшает физическое или психическое состояние человека;
 - имеющая изображение или текст, призывающие к употреблению данных продуктов;
 - использующая наименование видов алкогольных напитков и табачных изделий, изображение их и потребительской тары (упаковки)*, информацию о физических, химических и иных потребительских свойствах этих продуктов;

Исключение: разрешается изображение пустых бутылок без этикеток в макетах, где предлагается продажа/покупка тары.

 - на первых и последних страницах газет.
10. Не допускается использование фотографий людей без их письменного разрешения (копия должна быть в редакции).
11. Реклама продукции, товаров (работ, услуг), производимых на территории РБ, изготавливается только с привлечением организаций и граждан РБ (декрет Президента РБ «О некоторых мерах по противодействию торговли людьми» п. 2.1).
12. При публикации макетов рекламы, предоставленных рекламодателями, необходимо делать редакционную приписку «Макет предоставлен рекламодателем». Редакционную пометку «Макет предоставлен рекламодателем» можно размещать произвольно.

Сертифицированный товар

Согласно закона РБ «О рекламе», глава 10, статья 10 «Общие требования к рекламе»: *«Реклама товаров, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в Республике Беларусь, но не имеющих документа об оценке соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, не допускается».*

Согласно Перечня продукции, услуг, персонала и иных объектов оценки соответствия, подлежащих обязательному подтверждению соответствия в РБ, утвержденного Постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров РБ от 08 октября 2008 г. № 51, подлежат сертификации следующие средства связи:

- телефонные аппараты для проводной связи с беспроводной трубкой (бесшнуровые телефонные аппараты аналоговые, цифровые);
- телефонные аппараты всех типов, цифровые телефоны и прочие устройства, подключаемые к абонентским линиям сети ISDN;
- мобильные телефоны для сотовых сетей в комплексе с зарядными устройствами.

Приобретение и эксплуатация радиоэлектронных средств с радиоизлучением и высокочастотных установок допускается при условии получения соответствующего разрешения республиканского унитарного предприятия по надзору за электросвязью «БелГИЭ» (п. 4 Положения «О порядке приобретения, проектирования, строительства (установки), эксплуатации на территории РБ и ввоза из-за границы радиоэлектронных средств с

радиоизлучением и высокочастотных установок», утвержденного Постановлением Кабинета Министров РБ от 31.03.1995 г. № 181).

К публикации принимаются только реклама и объявления о продаже телефонов, имеющих подтверждение согласно «Перечня средств связи, сертифицированных в Национальной системе сертификации РБ».

Лицензирование (общая часть)

Лицензия – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Объявления и реклама публикуются согласно закона РБ «О рекламе», глава 2, статья 27 «Права и обязанности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя по предоставлению информации при производстве и (или) размещении (распространении) рекламы»: «Если в рекламе содержится информация о виде деятельности организации или гражданина, подлежащем лицензированию, рекламопроизводитель и рекламораспространитель обязаны требовать, а рекламодатель обязан предоставить копию соответствующей лицензии с предъявлением ее оригинала».

Объявления и реклама о лицензируемых видах деятельности публикуются только по предъявлении оригиналов лицензий:

- в рекламном тексте указывается *«регистрационный номер лицензии, дату принятия решения о ее выдаче, срок действия и наименование органа или государственной организации, выдавших эту лицензию».*
- при определении стоимости платного объявления текст *«регистрационный номер лицензии, дату принятия решения о ее выдаче, срок действия и наименование органа или государственной организации, выдавших эту лицензию»* учитывается. Исключения составляет объявления, поданные в еженедельник «Суббота. Гомель», данная информация публикуется бесплатно;
- ксерокопии лицензий хранятся в редакции.

Если в объявлении или рекламе указывается несколько видов деятельности, а один или несколько из них лицензируется, то указывается лицензия *на каждый вид* лицензируемой деятельности.

Если указанные в объявлении или рекламе работа/услуги по тем или иным причинам больше не лицензируются, но лицензия клиентом предъявляется, то если лицензия не просрочена, данные о ней отражать разрешается.

«Свидетельство предпринимателя» *не может* собой заменить лицензию, поэтому если лицензия необходима, то требуются данные именно о лицензии.

Лицензирование (по разделам)

Недвижимость

Лицензируются:

- страховая деятельность;
- деятельность риэлтерских услуг.

Реклама оценочной деятельности (независимая оценка стоимости объектов движимого и недвижимого имущества) допускается только при наличии свидетельства об аттестации оценщика (Указ Президента РБ от 13 октября 2006 года № 615 «Об оценочной деятельности в Республике Беларусь») Допускается реклама только того вида оценки, на который получен аттестат.

Для справки: Свидетельство выдается сроком на три года, который по окончании может быть продлен по заявлению оценщика – тоже на 3 года. После получения свидетельства оценщик имеет право получить личную печать оценщика и проводить независимую оценку. На личной печати оценщика должны быть указаны его фамилия, имя,

отчество, номер свидетельства. Если оценщик намерен заниматься оценкой объектов, относящихся к разным видам объектов оценки, например, зданий и земельных участков, то он должен сдать два разных экзамена и получить два аттестата.

Государственный реестр оценщиков, включая оценщиков объектов интеллектуальной собственности, создается и ведется Государственным комитетом по имуществу. Сведения об оценщиках, включенных в государственный реестр, предоставляются Государственным комитетом по имуществу заинтересованным лицам на основании их письменных заявлений в течение 10-ти календарных дней со дня получения заявления.

Услуги

Транспортные услуги

Лицензируются:

- городские и пригородные автомобильные перевозки пассажиров;
- междугородные автомобильные перевозки пассажиров;
- перевозки пассажиров автомобилями-такси;
- международные автомобильные перевозки пассажиров;
- международные автомобильные перевозки грузов, свыше 3 тонн.

Охрана и безопасность

Лицензируются:

- деятельность по обеспечению безопасности юридических и физических лиц;

Для справки: Под охранной деятельностью (подлежащей лицензированию) понимается охрана от противоправных посягательств физических лиц, объектов (имущества) юридических и физических лиц, в том числе грузов, перемещаемых транспортом, а также проектирование, монтаж, наладка, техническое обслуживание средств и систем охраны.

Охранная деятельность в органах, юридических лицах осуществляется только их штатными работниками или объединением «Охрана». (Декрет Президента Республики Беларусь от 23 декабря 1998 г. № 24 «О мерах по совершенствованию охранной деятельности в Республике Беларусь» (Собрание декретов, указов Президента и постановлений Правительства Республики Беларусь, 1998 г., № 36, ст.912; Регистрационный номер Национального реестра 1/2409)).

Если штатный сотрудник предприятия не будет осуществлять деятельность по охране от противоправных посягательств физических лиц, объектов (имущества) предприятия, такая деятельность охранной признаваться не может.

- деятельность по обеспечению пожарной безопасности;
- деятельность по технической защите информации, в том числе криптографическими методами, включая применение электронной цифровой подписи;
- деятельность, связанная с холодным оружием невоенного назначения, оружием охотничьим, спортивным, газовым (в том числе газовыми баллончиками), боеприпасами к нему, коллекционированием и экспонированием оружия.

Подлежат обязательному лицензированию: пожарная техника; пожарное оборудование; оборудование пожарное спасательное; инструмент пожарный; средства защиты при пожаре; огнетушащие вещества; огнезащитные составы, вещества и материалы; системы пожарной сигнализации, технические средства оповещения и управления эвакуацией пожарные; установки пожаротушения; специальная техническая продукция (средства контроля и обнаружения пожаровзрывоопасных средств и предотвращения распространения пожара в результате чрезвычайных ситуаций, системы передачи извещений о чрезвычайных ситуациях); средства визуальной информации пожарные. (Постановление Министерства по чрезвычайным ситуациям РБ от 11 сентября 2007 г. № 76)

Юридические и финансовые услуги

Лицензируются:

- аудиторская деятельность;
- адвокатская деятельность;
- частная нотариальная деятельность;

- оказание юридических услуг, в.ч. консультации и разъяснения правового характера, подготовка и экспертиза документов. Представление интересов заказчика в хозяйственном суде;
- судебно-экспертная деятельность;
- распространение правовой информации;
- страховая деятельность;
- банковская деятельность;
- деятельность антикризисного управляющего в производстве по делу об экономической несостоятельности (банкротстве);
- профессиональная и биржевая деятельность по ценным бумагам;
- брокерская деятельность,
- дилерская деятельность,
- деятельность инвестиционного фонда,
- депозитная деятельность,
- деятельность по доверительному управлению ценными бумагами,
- клиринговая деятельность,
- деятельность по организации торговли ценными бумагами.

Для справки: деятельность потребительских обществ по аккумуляции денежных средств и выдаче кредитов членам общества не лицензируется.

Правила публикации рекламы оценочной деятельности см. п. «Недвижимость»

Медицина. Салоны красоты.

Лицензируются (краткий перечень лицензируемых услуг, которые чаще всего рекламируются):

- медицинская деятельность;
- фармацевтическая деятельность;
- работы и услуги по специальности:
- лечебная физкультура;
- сестринское дело;
- медицинский массаж;
- работы и услуги по применению методов традиционной и нетрадиционной медицины;
- работы и услуги по косметологии (терапевтическая*, хирургическая).

*Услуги по нанесению татуировок, пирсинг являются услугами терапевтической косметологии;

- производство лекарственных средств.
- услуги соляриев (физиотерапевтическая деятельность)

Оказание психологической помощи. Государственные органы, иные государственные организации, организации здравоохранения и учреждения образования, а также при условии оказания психологической помощи исключительно на безвозмездной основе общественные объединения вправе осуществлять деятельность по оказанию психологической помощи без получения специального разрешения (лицензии). При этом осуществление такой деятельности допускается при наличии у работников (служащих), непосредственно оказывающих психологическую помощь, высшего медицинского, высшего психологического или высшего педагогического образования либо при соответствии их иным специальным требованиям, определяемым законодательством. (Декрет Президента РБ от 19 декабря 2008 г. № 23 вступает в силу 24 февраля 2009 года)

Подлежит обязательному согласованию, размещаемые на территории РБ, объявления и реклама о лекарственных средствах, методах профилактики, диагностики и лечения болезней (включая

нетрадиционные) и об изделиях медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания – согласование с Министерством здравоохранения РБ.

Для справки: Выдача специальных разрешений (лицензий) на осуществление медицинской деятельности (в том числе и стоматологической), их дубликатов, внесение изменений и (или) дополнений, приостановление, возобновление, продление действия лицензий, прекращение их действия (аннулирование), контроль за осуществлением лицензиатом медицинской деятельности осуществляются Министерством здравоохранения в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь от 14 июля 2003 г. № 17 «О лицензировании отдельных видов деятельности» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 79, 1/4779) и Положением о лицензировании медицинской деятельности, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 20 октября 2003 г. № 1378 «Об утверждении положений о лицензировании видов деятельности, выдачу лицензий на которые осуществляет Министерство здравоохранения» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2003 г., № 122, 5/13295)

Запрещается реклама методов профилактики, диагностики и лечения болезней, медицинских технологий и лекарственных средств, не разрешенных Министерством здравоохранения РБ, а также реклама работ, услуг (деятельности) в области народной медицины, не являющихся работами, услугами, составляющими медицинскую деятельность (медицинской деятельностью), в том числе размещение (распространение) такой рекламы организациями здравоохранения, иными организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими лицензию на осуществление медицинской деятельности. (ст. 15, п. 1 Закона «О рекламе»)

Полиграфические и рекламные услуги

Лицензируются:

- деятельность по разработке и производству бланков строгой отчетности, а так же специальных материалов для защиты их от подделки;
- издательская деятельность;
- полиграфическая деятельность.

Другие услуги

Лицензируются:

- ветеринарная деятельность;

Реклама ветеринарных услуг допускается только при наличии у рекламодателя согласования Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (статья 16 Закона РБ «О рекламе»)

- деятельность в области таможенного дела;
- общественное питание;
- деятельность по реставрации объектов культурного наследия и предметов старины;
- геодезическая и картографическая деятельность;
- воспроизведение (изготовление экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей;
- публичный показ аудиовизуальных произведений в кинозалах;
- деятельность в сфере игорного бизнеса;
- лотерейная деятельность;
- ломбардная деятельность (Декрет Президента от 14 июля 2003 г. №17 «О лицензировании отдельных видов деятельности» для осуществления такого вида деятельности как розничная торговля).

Туризм

Лицензируются:

- деятельность, связанная с оздоровлением детей за рубежом.

Оборудование и материалы

Лицензируются:

- деятельность по заготовке (закупке) лома и отходов черных и цветных металлов;

- деятельность, связанная с производством алюминия, свинца, цинка, олова, меди и отливкой готовых изделий и полуфабрикатов из алюминия и тяжелых цветных металлов и сплавов на их основе;
- оптовая торговля нефтепродуктами (автобензины всех марок, дизельное топливо, мазут, реактивное топливо, осветительный керосин, печное топливо).

Под оптовой торговлей нефтепродуктами подразумевается торговля, осуществляемая в целях последующего использования нефтепродуктов в предпринимательской деятельности или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним потреблением или подобным использованием;

- розничная торговля нефтепродуктами (автобензины всех марок, дизельное топливо). Розничная торговля нефтепродуктами осуществляется через автозаправочные станции.

Под розничной торговлей нефтепродуктами понимается торговля нефтепродуктами, предназначенными для личного семейного, домашнего потребления и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Для справки: деятельность по реализации лома черных металлов, образовавшегося в процессе собственного производства, деятельность по оптовой торговле ломом черных металлов без его хранения и (или) переработки, а также без передачи этого лома на хранение и (или) переработку третьим лицам, деятельность по реализации нефти, газа и продуктов их переработки не лицензируются.

Не имеют права осуществлять свою деятельность на территории РБ иностранные предприятия, занимающиеся заготовкой (закупкой) лома цветных металлов.

Техника / Средства связи и Интернет

Лицензируются:

- все услуги связи (телевидение, радио, телефон, Интернет и другие).

Для справки: деятельность по реализации оборудования и техники, обеспечивающей связь, не лицензируется.

Разное для быта / Медицинское оснащение

В соответствии с п. 2.1.4. приказа Министерства здравоохранения РБ от 29.03.1999 г. № 91 «О согласовании рекламы лекарственных средств, методов профилактики, диагностики и лечения (включая нетрадиционные), изделий медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания» реклама вида медицинской деятельности требует получения положительного заключения Министерства здравоохранения.

Транспорт

Лицензируемой деятельности нет

Работа и образование

Лицензируются:

- деятельность, связанная с привлечением в РБ иностранной рабочей силы и трудоустройством граждан РБ за границей;
- образовательная деятельность (после обучения *выдается документ о получении образования*):
 - подготовка кадров с профессионально-техническим образованием;
 - подготовка кадров со средним специальным образованием;
 - подготовка кадров с высшим образованием;
 - переподготовка и повышение квалификации кадров со средним и высшим образованием;
 - подготовка моделей (демонстраторов одежды).

Подлежат обязательному согласованию, размещаемые на территории РБ, следующие объявления и реклама:

- трудоустройство граждан РБ за границей допускается только при наличии у рекламодателя согласования МВД РБ;

- учеба граждан РБ за границей допускается только при наличии у рекламодателя согласования МВД РБ и Министерством образования РБ.

Не имеют права осуществлять свою деятельность на территории РБ:

- иностранные кадровые агентства;

Для справки: образовательная деятельность в форме разовых лекций, стажировок, семинаров и других видов обучения, не сопровождающаяся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании и (или) квалификации, а так же индивидуальная трудовая педагогическая деятельность, в том числе в области профессиональной подготовки, не лицензируется.

Оптом и в розницу

Лицензируются:

- деятельность, связанная с посевом, возделыванием культур, содержащих наркотические и ядовитые вещества;
- промысловый лов рыбы и добыча водных беспозвоночных.
- переработка, консервирование рыбы и морепродуктов;
- деятельность, связанная с производством спирта этилового, алкогольной, непивной спиртосодержащей продукции и табачных изделий;
- деятельность, связанная с оборотом, в том числе и розничной торговлей алкогольными напитками и табачными изделиями;
- деятельность, связанная с оборотом (за исключением розничной торговли) непивной спиртосодержащей продукции, спирта этилового.

Не имеют права осуществлять свою деятельность на территории РБ иностранные предприятия (в т. ч. предприниматели), занимающиеся производством и распространением алкогольной продукции, непивного этилового спирта и непивной спиртосодержащей продукции (в т. ч. растворители и т. п.).

Сообщения

Лицензируются:

- деятельность брачных агентств

Для справки: иностранные брачные агентства не имеют права осуществлять деятельность брачных агентств на территории РБ и размещать объявления о знакомствах в СМИ РБ.

Редакционные правила приема объявлений

Объявления размещаются в *тематически соответствующих* под рубриках газеты «Моя реклама». Ответственность за информацию в объявлениях, несет их податели.

Типы объявлений

В зависимости от ряда условий, объявления публикуются *бесплатно* или *платно*. Каждое объявление содержит ключевое слово, основной текст, контактную информацию.

Ключевое слово – это, как правило, одно *первое* слово (или устойчивое словосочетание) в объявлении, выделенное заглавными буквами и жирным шрифтом (это делается программно).

В разделах «Недвижимость» и «Транспорт» в качестве ключевых допускается использовать *несколько первых слов / блок*.

В *бесплатных* объявлениях ключевое слово определяет оператор компьютерного набора.

Платные объявления выделяются среди бесплатных объявлений. Существуют следующие типы платных объявлений:

- **ТИП 1** Объявления *без выделения*:
допускается до 250 символов
- **ТИП 2** Объявление, *выделенное фоном*
допускается до 250 символов

- **ТИП 3** Объявление *об одной вакансии* допускается до 250 символов
- **ТИП 4** Объявления *в рамке* допускается до 250 символов
- **ТИП 5** Объявление, *выделенное точкой:* допускается до 250 символов;
- **ТИП 6** *Фирменное* объявление: основной текст не более 110 символов, контактная информация не более 34 символов;
- **ТИП 7** Объявление *об одном товаре* – размещение только на портале;
- **ТИП 8** Объявление *об одной услуге(ах)* – размещение только на портале.

В платных объявлениях тип выделения определяет клиент.

В платных объявлениях:

- допускается указывать не более двух номеров телефонов, к каждому номеру телефона только по одному адресу;
- запрещается указывать «а/я...», «д/в...»;
- указание e-mail... допускается только для вакансий;
- указания в объявлениях «www...» допускается только в объявлениях, выделенных точкой, рамкой, фирменном объявлении и об услуге (на портале).
- для межрегиональных объявлений обязательно должен указываться город к номеру телефона.

Среди платных объявлений различают:

- *обязательно платные* – оплачены клиентом согласно редакционным *требованиям*, при этом по просьбе клиента объявления могут публиковаться и без выделения;
- *необязательно платные* – оплачены и выделены *по желанию* клиента.

Общие условия приема объявлений на бесплатной основе

Принимаются *бесплатно* следующие объявления:

1. Объявления от частных лиц, если это:

- объявления, *несвязанные* с бизнесом или деятельностью, дающей постоянный доход;
- объявления, касающиеся *личной* жизни: потери и находки;
- объявления о поиске *постоянной* работы с указанием специальности, в том числе о поиске работы на домашнем телефоне (диспетчер на телефоне);
- объявления о продаже, обмене, дарении, покупке любого *личного* имущества, если при этом в каждом отдельном объявлении указываются:
 - или *один* предмет, с обязательным указанием основных характеристик
 - или *один вид* предметов, с обязательным указанием их кол-ва
 - или *нескольких* предметах разного вида, но *за одну общую цену*
- предметы *бытового/непроизводственного* назначения;
 - б/у товары
 - остатки строительных, вязальных и швейных материалов/комплектующих (с ограничениями)
 - растения, животные и корма для животных, семена, сельхозпродукция
- объявления, содержащие рекламные характеристики;
- объявления о сдаче дач и садовых участков.

2. Объявления от *организаций* о предоставлении *постоянной* работы в этих же организациях, с обязательным указанием:
 - названия организации;
 - графика работы;
 - вакансии-специальности;
 - условий оплаты.
3. Любые объявления общеобразовательных и дошкольных госучреждений, в том числе о наборе в бесплатные кружки и клубы, а также объявления о наборе в бесплатные спортивные секции.

Бесплатно не публикуются объявления:

- о новых товарах (кроме разрешенных остатков);
- объявления без описания основных параметров и без указания их количества;
- объявления, не содержащие рекламные характеристики.

Ограничения в условиях бесплатного приема:

- объявления о продаже квартир и комнат принимаются **в клиент-центре** с представлением паспорта и свидетельства о госрегистрации права собственности на жилье (для доверенного лица – генеральной доверенности или доверенности с обязательным указанием права продажи и получения денег за продаваемый объект недвижимости), либо домовая книга и техпаспорт;
- объявления об **остатках** материалов/комплектующих принимаются только на **стационарный** номер телефона.

Бесплатные объявления подаются:

- по телефонам ОКН
- по Интернету через портал: www.moyareklama.by

Реквизиты (номера телефонов, режим приема) публикуются на информационной полосе газеты.

- Все объявления принимаются **на 2 публикации**.

Объявление по желанию клиента может быть опубликовано в других городах, где выходит газета «Моя реклама», за дополнительную плату.

- В *отдельные рубрики* объявления принимаются на *бесплатной* основе с учетом *дополнительных* условий/ограничений, которые подробно описаны в настоящем положении ниже.
- В номер от одного клиента на один номер телефона принимается не более 10 объявлений.

Исключение! В «Моя реклама. Белгород» – не более 5 объявлений.

Объявления с идентичным текстом бесплатно можно подать только на 2 номера телефона.

Общие условия приема объявлений как обязательно платных

- Объявления принимаются обязательно **платно**, если не выполняются условия приема объявлений на **бесплатной** основе. С ограничениями, принятыми правилами редакции. Таким образом, принимаются обязательно **платно** следующие объявления:

1. Объявления от *юридических* лиц (кроме объявлений от организаций о предоставлении работы).
2. Объявления от *частных* лиц, если это:
 - объявления, *связанные* с бизнесом или деятельностью, дающей постоянный доход, независимо от их масштабов;
 - объявления о продаже и обмене недвижимости вне области;

- о сдаче или найме недвижимости (в т.ч. гаражей);
- объявления о продаже чернозема, торфа, навоза, опилок, дров, угля;
- предложение предметов/товаров:
производственного/небытового назначения
 - срубов;
 - 192_2/Расходные материалы
 - 274/Обустройство территорий. Водоемы
 - ЖБИ и строительные материалы для бетонирования, кладки, штукатурки (рубрики 208/Срубы. Другие строительные конструкции; 232/ЖБИ. Кладка. Смеси)
 - пиломатериалов, фанеры, ДСП, ДВП (рубрика 234/Пиломатериалы. Фанера, ДСП, ДВП)
 - антиквариата или товаров для коллекционирования
 - животных с родословной или от элитных производителей (чемпионов)
- объявления по *оптовым/мелкооптовым* партиям товаров;
- объявления о поиске деловых партнеров или финансировании бизнес-проектов;
- поздравления, благодарности, некрологи;
- объявления в рубрику 672 (потери/считать недействительным) от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц;
- объявления о *предоставлении* услуг, в том числе:
 - услуг по обучению;
 - услуг по консультациям;
 - услуг по репетиторству;
 - услуг по написанию курсовых и дипломных работ, также продажа дипломных, курсовых и пр. работ;
 - вязка животных
- объявления о *поиске* работы, если это:
 - *временная* работа;
 - работа *по совместительству*;
 - работа на *личном* автомобиле;
 - о поиске деловых партнеров, финансировании бизнес-проектов;
 - о поиске работы от соискателей рабочих специальностей, занятых в строительстве и на ремонтно-строительных работах. А именно, такие рабочие специальности, как: альпинист, гипсокартонщик, бетонщик, каменщик, кровельщик, маляр, штукатур, плиточник, облицовщик, отделочник, печник, сантехник, мозаичник, монолитчик, паркетчик
- объявления с формулировками, подобными следующим:
 - «...*бригада ищет работу*...»;
 - «...*маляры ищут работу*...».
- объявления о предоставлении работы в других регионах;
- объявления о предоставлении работы менеджеров и агентов по рекламе.

3. Объявления о *предоставлении* работы:

- от кадровых *агентств* и рекрутеров;
- в системе *многоуровневого* маркетинга;
- *без указания* конкретной специальности, места работы и условий оплаты (только объявления **в рамке**; размещаются в рубрике «Без определенных навыков»)
- с формулировками, подобными следующим: «*На стройки Минска приглашаются...*»; «*Требуются девушки для работы в столице...*».

Списочные объявления (только объявления **в рамке**; размещаются в рубрике, соответствующей первой указанной в списке вакансии, которая вынесена в выделенную фразу).

4. Объявления **о спросе** на любые товары (включая б/у) и услугу, так же недвижимость и транспорт.
5. Запрещается прием бесплатных объявлений во все рубрики/подрубрики:
 - о новых товарах, кроме разрешенных остатков строительных, вязальных и швейных материалов/комплектующих (т.е. допускается только б/у товары и разрешенные остатки);
 - с формулировкой типа «мало б/у», «много б/у», «в хорошем состоянии» (т.е. допускается только формулировка б/у);
 - о предметах без описания основных параметров и без указания их количества.

Внимание! Объявления об остатках материалов/комплектующих принимаются бесплатно только на стационарный/городской номер телефона.

6. Объявления, в которых основные характеристики предлагаемого предмета *не указаны*.
7. Объявления, в которых предмет описан *с использованием* рекламных характеристик.
8. Объявления, по которым *превышаются ограничения*, определенные редакцией филиала для приема объявлений на *бесплатной* основе.
9. Объявления о продаже и покупке ценных бумаг.
10. Объявления о продаже и покупке SIM-карт.
11. Объявления, отнесенные к категории платных редакцией, по результатам прозвона бесплатных объявлений сотрудниками редакции.
12. Некоммерческие объявления без выделения, являющиеся бесплатными в Гомеле, в города России подаются платно и оплачиваются согласно прайса. (недельная публикация одного объявления в одном городе). Скидки за количество недель и количество городов на них не распространяются. Такие объявления подаются в пунктах приема с предоставлением документа, удостоверяющего личность, и принимаются на бланке платного объявления по обычной схеме приема платного объявления (тип объявления — без выделения).

В *отдельные рубрики* объявления принимаются как *обязательно платные* с учетом *дополнительных* условий/ограничений, которые подробно описаны в настоящем положении ниже.

Дополнительные условия приема объявлений в зависимости от разделов

Недвижимость

В каждом отдельном объявлении указывается только *один* предмет/объект недвижимости.

Принимаются *бесплатно* следующие объявления от владельцев недвижимости или их наследников с обязательным предоставлением:

- паспорта;
- свидетельства о государственной регистрации права собственности на недвижимость, либо выписка из регистрационной книги о правах, ограничениях (обременениях) прав капитального строения, либо домовая книга и технический паспорт;
- доверенность на право представления интересов собственника квартиры.

1. Объявления о квартирах, комнатах, домах, части дома (в том числе вне города) с обязательным указанием:
 - номера дома;
 - название улицы, переулка, проезда, проспекта, бульвара и т. п.;
 - кол-во комнат;
 - адрес/месторасположение;
 - этаж/этажность;
 - тип дома;
 - площадь: общая/жилая/кухня;

– цены.

2. Объявления о дачных и садовых участках с обязательным указанием:

- адрес/месторасположение;
- площадь участка;
- цены.

Принимаются обязательно платно следующие объявления:

1. Объявления о любых операциях с недвижимостью от *профессиональных* участников рынка недвижимости: риэлторские фирмы, агенты по недвижимости, маклеры, диспетчеры.
2. Объявления о продаже квартир и комнат без указания месторасположения, номера дома, количества комнат, типа дома, площади, названия улицы, цены.
3. Объявления о продаже домов без указания месторасположения, типа дома, площади дома, площади участка, цены.
4. Объявления о продаже дач, садовых участков под застройку без указания месторасположения и площади участка.
5. Объявления о продаже участков под застройку площадью более 20 соток (0,2 га).
6. Объявления о продаже гаражей без указания месторасположения или площади более 50 кв.м.
7. Объявления о сдаче и найме недвижимости, в том числе гаражей.
8. Объявления о продаже и обмене недвижимости ВНЕ ОБЛАСТИ.
9. Объявления о продаже и сдаче внаем недвижимости под *производственные* или *коммерческие* площади: под офисы, магазины, склады и т.п., при предъявлении документа, указывающего на право собственности рекламодателя на недвижимость, либо договор, удостоверяющий право пользования арендным местом. В объявлении и рекламе о сдаче и продаже недвижимости обязательно указываются: название организации, ФИО индивидуального предпринимателя, УНП. При отсутствии учетного номера плательщика в рекламе вместо такого номера указывается название страны и населенного пункта, на территории которых имеется место нахождения или постоянного проживания рекламодателя (сч.10, п. 4,5 Закона РБ «О рекламе»).
10. Объявления о сдаче недвижимости внаем с *посуточной, почасовой* оплатой, на короткий срок, для приезжих, командировочных и для студентов-заочников, при предъявлении свидетельства индивидуального предпринимателя или уведомления, согласованного в налоговой и администрации о постановке на учет по данному виду деятельности.
11. Объявления о *нескольких* квартирах, но только с формулировками, подобными следующим:
 - «...квартиры в любых районах города...»;
 - «...продаем 1-, 2-, 3- ком. квартиры в любых районах города...»;
 - «...продаем 1-, 2-, 3- ком. квартиры в строящемся доме...».

Строительство и ремонт

Принимаются *бесплатно* следующие объявления:

1. Объявления, в которых *указано* кол-во предлагаемых предметов/материалов и оно *не превышает* кол-во, необходимое для индивидуального личного строительства.
2. Объявления об электроприборах с характеристиками 127/220 В и *не более* 3 кВт и 30А.
3. Объявления о приборах, работающие с давлением *не более* 10 атм.

Принимаются платно следующие объявления:

1. Объявления о продаже песка, чернозема, торфа, навоза, опилок, дров и угля принимаются только на платной основе.
2. Продажа электротехнического оборудования мощностью свыше 3 кВт или с силой тока свыше 40А, не работающих от напряжения 220В.

Техника

Бесплатно принимаются объявления о продаже сотовых телефонов, бывших в употреблении не менее 1 месяца. Объявления о продаже новых сотовых телефонов принимаются только платно.

Внимание! В рубрики 188/Компьютеры, 190/Оргтехника/Расходные материалы объявления принимаются только в клиент-центре или через портал www.moyareklama.by.

Мебель

Дополнительных условий нет

Туризм

Принимаются *бесплатно до трех* объявления от туристических фирм и учреждений активного отдыха.

Принимаются платно следующие объявления:

Более 3 объявлений от агентства и более 1 от санатория.

Услуги

В данном разделе все объявления по предложениям принимаются *обязательно платно*.

Оборудование и материалы

В данном разделе объявления принимаются *обязательно платно*.

Исключение: бесплатно объявления о продаже спецодежды в минимальных количествах.

Транспорт

Принимаются *бесплатно* следующие объявления:

1. Объявление о легковых автомобилях (тип кузова: «седан», «хэтчбек», «купе», «универсал», «бочка» и др.) с обязательным указанием:

- марка автомобиля и модель;
- год выпуска;
- пробег;
- цвет;
- объем двигателя;
- цена

Объявления об автомобилях, продаваемых целиком на запчасти, с обязательным указанием марки и года выпуска.

2. Объявления о прицепах грузоподъемностью *до 750 кг*.

3. Объявления о гаражах, с обязательным указанием:

- адрес/месторасположение;
- материал изготовления;
- размеры гаража.

Принимаются обязательно платно следующие объявления:

1. Объявления о продаже грузовых автомобилей, автобусах, микроавтобусах (легковых, пассажирских, г/пассажирских, грузовых), в том числе мини-вэнов с количеством посадочных мест более 7, сельскохозяйственной техники.
2. Объявления о любой спецтехнике на базе автомобилей.
3. Прицепов с грузоподъемностью более 750 кг или оборудованных под торговлю.

4. Продажа автомобилей без указания года выпуска (в т. ч. целиком на запчасти), пробега (времени капремонт), объема двигателя, цвета автомобиля, цены.
5. Продажа гаражей без указания:
 - месторасположения;
 - площади

Работа и образование

Дополнительных условий нет

В разделе «Работа», в платных, бесплатных объявлениях, так же в модульной рекламе запрещается указывать половую принадлежность: «мужчина», «женщина» или «девушка», а так же возрастные ограничения и место жительства. (ч. 1 ст. 14 Трудового кодекса Республики Беларусь. *«Дискриминация, то есть ограничение в трудовых правах или получение каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, национального происхождения, языка, религиозных или политических воззрений, участия или неучастия в профсоюзах или иных объединениях, имущественного или служебного положения, недостатков физического или психического характера, не препятствующих выполнению соответствующих трудовых обязанностей, запрещается»*).

Принимаются платно следующие объявления:

1. О поиске временной работы, приработка, работы по совместительству.
2. Объявления о приеме на работу в других регионах (за пределами области).
3. О вакансиях с обращениями «до востребования» или на а/я.
4. О поиске работы от соискателей рабочих специальностей, занятых в строительстве и на ремонтно-строительных работах. А именно, такие рабочие специальности, как: альпинист, гипсокартонщик, бетонщик, каменщик, кровельщик, маляр, штукатур, плиточник, облицовщик, отделочник, печник, сантехник, мозаичник, монолитчик, паркетчик.

Сообщения

В рубрику «Частные сообщения» объявления не принимаются.

Объявления с поздравлениями принимаются только на платной основе.

Оптовик

В данный раздел принимаются *бесплатно* объявления от частных лиц о *мелкооптовой* продаже *сельхозпродуктов*.

Разное для быта

В данном разделе платно принимаются объявления о продаже животных, в которых указаны дополнительные описания: «отличная» (о родословной), элитность, клеймение, награды, а также предложение о вязке животных.

Объявления о покупке снаряжения для охоты или другого оружия в рубрику «Туристический и спортивный инвентарь. Спрос», также публикуются на платной основе с обязательным предоставлением соответствующих документов.

При подаче объявлений о продаже животных, относящихся к видам, включенным в Красную книгу РБ или являющимися образцами СИТЕС, рекламодатель обязан предоставить свидетельство о регистрации диких животных, содержащихся и (или) разведенных в неволе, выданное Минприроды (ст. 45 Закона РБ «О животном мире» от 10 июля 2007 г.).

Охотничье огнестрельное гладкоствольное и охотничье пневматическое оружие имеют право приобретать граждане Республики Беларусь, имеющие государственное удостоверение на право охоты.

«Охотничье огнестрельное оружие с нарезным стволом имеют право приобретать граждане Республики Беларусь, которым в установленном порядке предоставлено право на охоту, при условии, что они занимаются профессиональной деятельностью, связанной с охотой, либо имеют в собственности охотничье огнестрельное гладкоствольное оружие не менее пяти лет, а также при условии отсутствия у них правонарушений, связанных с нарушением правил охоты, производства, продажи, передачи, приобретения, коллекционирования или экспонирования оружия, его учета, хранения, ношения, транспортировки, перевозки или применения.» (Статья 14. Право на приобретение оружия и боеприпасов гражданами Республики Беларусь Закона РБ «Об оружии»).

Объявления о продаже/покупке украшений из драгоценных металлов с указанием веса изделия и вставок из драгоценных камней к публикации не принимаются. Бесплатно принимаются объявления о продаже бижутерии.

Принимаются платно следующие объявления:

Объявления о продаже чернозема, торфа, навоза, опилок, дров, угля.

Способы приема объявлений

Клиент может подать объявления для публикации в газете «Моя реклама», на следующие города: Гомель, Белгород, Брянск, Воронеж, Калуга, Курск, Липецк, Орел, Смоленск, Тула.

Бесплатные объявления принимаются:

1. По телефону: на город, где находится редакция.
2. Через портал www.moyareklama.by.

Платные объявления принимаются:

1. На бланках платных объявлений в пунктах приема объявлений или в редакции.
2. По телефону от юридических лиц, если заключен соответствующий договор.

Бланки платных объявлений находятся в редакции. Кроме текста объявления, клиент должен дополнительно указать данные документа, удостоверяющего его личность (данные проверяются менеджером по платным объявлениям).

Платные объявления от организаций принимаются только при наличии *доверенности*, выданной подателю этих объявлений.

Редакторская правка и претензии клиентов

Все объявления публикуются, согласно рубрикатору, в тематически соответствующих подрубриках.

Если объявление клиента не опубликовано, то это могло произойти по следующим причинам:

- он не указал контактную информацию;
- его объявление опоздало и будет опубликовано в следующем номере;
- с ним не смогли связаться, когда редакция проверяла факт подачи объявления;
- его объявление неприемлемо для публикации в газете.

Возможно, клиент не нашел свое объявление, так как оно было помещено в другую, более подходящую, подрубрику.

Редакция оставляет за собой право:

- проверять соответствие информации редакционным требованиям;
- определять условия приема объявлений, а также подрубрики, где все объявления только платные;

- отказать в публикации любых объявлений и рекламы, если их содержание противоречит интересам редакции, издателя, учредителя, **без объяснения причин**;
- делать *правку* текста объявлений;
- менеджер в пункте приема объявлений обязан в присутствии клиента откорректировать;
- текст объявления согласно редакционным требованиям;
- оператор обязан откорректировать текст объявления согласно редакционным требованиям.

Стремясь максимально оперативно опубликовывать в ближайшем номере все поданные объявления, редакция не может обеспечить сплошную корректуру объявлений и поэтому, не исключает возможности появления опечаток и грамматических ошибок в текстах.

Клиент вправе предъявить к редакции свои *претензии*, если при публикации объявления допущена хотя бы одна из следующих ошибок:

- ошибка, искажающая смысл объявления;
- ошибка в ключевом слове или указанных расценках;
- ошибка в реквизитах клиента;
- ошибка в размещении объявления: неверная под рубрика.

Претензии принимаются в течение *трех* дней со дня публикации.

Если претензии обоснованы, редакция предлагает клиенту:

- без оплаты опубликовать выделенное рамкой редакционное объявление с извинением по поводу опечатки и/или с опровержением искаженной информации;
- бесплатно повторить публикацию откорректированного объявления;
- при сомнении в некоммерческом характере информации не публиковать объявление бесплатно.

Перед подателем бесплатных объявлений за выход и содержание объявлений, редакция газеты ответственности не несет, т. к. стороны не связаны между собой финансовыми обязательствами.

Редакция газеты оставляет за собой право определять какие рубрики и объявления переводить в разряд платных объявлений.

Права на публикуемые материалы принадлежат газете «Моя реклама. Гомель» и «Суббота. Гомель». В течение публикации вашего объявления в газете «Моя реклама» оно будет также доступно для поиска на сайте myareklama.by. Перепечатка и воспроизведение объявлений и макетов рекламы другими СМИ возможны лишь с письменного разрешения редакции.

Редакция оставляет за собой право изменять условия публикации объявлений, заранее оповестив клиента.

Директор ООО «Пресс Реклама»
А. А. Новикова